



get the
big **one**



INSTORE-MARKETING
Wir platzieren Marken.



AGENTUR

Instore-Marketing ist eine:

- **Fullservice-Agentur** für POS-Marketing mit den 3 Kernbereichen:
- **Produktion** von POS-Materialien
- **Konzeption** und **Kreation** von POS-Aktionen
- **Beratung** und **Merchandising**



PRODUKTION

Alles aus einer Hand:

- Regalordnungs-Systeme OPTISELL
- Langzeit-Displays aus Kunststoff und individuelle Lösungen
- Beratung, Konzeption, Design und Umsetzung

PRODUKTION Beispiel 1

Regaloptimierung -
übersichtlich
und impulsstark.



Das Instore-Erfolgskonzept

PRODUKTION Beispiel 2

Displays – für
einen starken
Auftritt am POS.



Das Instore-Erfolgskonzept

KONZEPTION

Kreative Inszenierungen:

Instore-Marketing ist ein lückenloses **Netzwerk von Spezialisten** rund um den POS.

Wir koordinieren die komplette Konzeption, Gestaltung und Produktion von POS-Materialien.

KONZEPTION Beispiel

Gesamtansicht einer
Aktionsfläche mit
Warenpräsentation
am POS.



Das Instore-Erfolgskonzept

BERATUNG



Fortführung der
Kampagne am POS

Was die Werbung sät, das
wird am POS geerntet.



Das Instore-Erfolgskonzept

BERATUNG

Platzierung im Kundenlauf

Der Kunde kauft nur das, was er sieht und er sieht nur das, was man ihm zeigt.



BERATUNG

Handelspersonal als
Multiplikator:

Immer noch die beste Form
der Verkaufsförderung ...



Das Instore-Erfolgskonzept

BERATUNG

Übergreifende Zusammenarbeit

zwischen den Partnern
bei der Konzept- und
Maßnahmenent-
wicklung, Umsetzung
und Kontrolle



MERCHANDISING

Merchandising und Erfolgskontrolle

Ein hochmotiviertes **Merchandising-Team** berät unsere Kunden professionell in allen Fragen der Markeninszenierung am POS.

Ausgesuchte, geschulte Fachkräfte kümmern sich um die komplette Abwicklung.

MERCHANDISING Leistungen



- Umsetzung verkaufsaktiver Warenplatzierung
- Displayaufbau/-bestückung/-abbau
- Regalumbau/-aufbau/-erweiterung
- Optimierung der Platzierungen
- Aktive Verkaufsberatung am POS
- Hostessen-Service

ZUKUNFT

Erwartungen der **Generation 60plus**
an den Einzelhandel

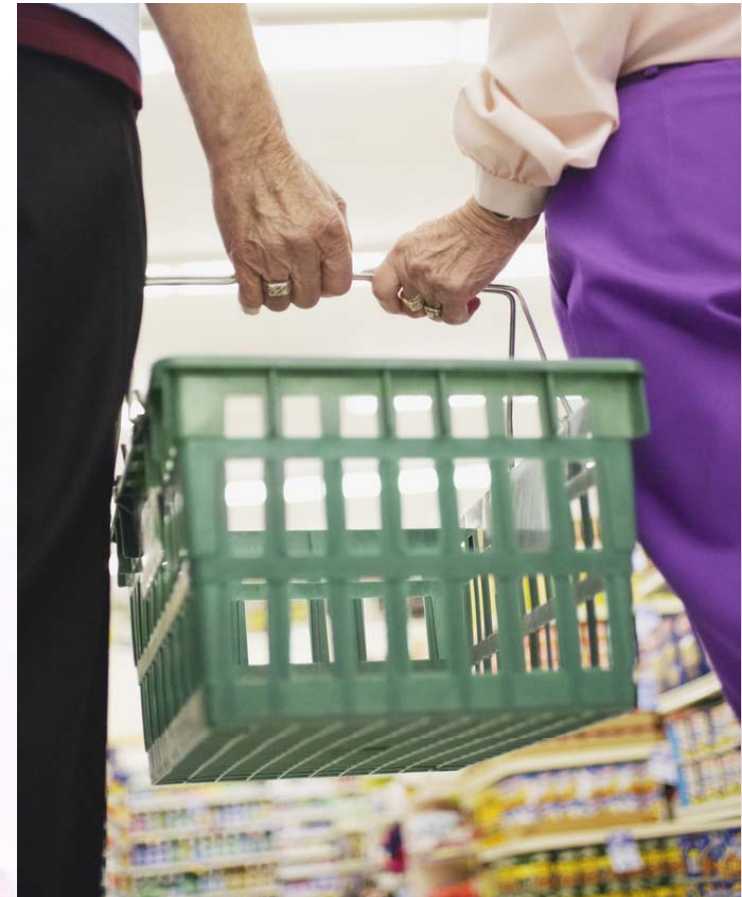
Gemeinsam mit Studierenden der
PFH Göttingen haben wir soeben eine
entsprechende Studie durchgeführt.



PRIVATE
FACHHOCHSCHULE
GÖTTINGEN



INSTORE-MARKETING
Wir platzieren Marken.



Das Instore-Erfolgskonzept

ZUKUNFT

Art der Befragung

- Befragung zum **Konsumverhalten von älteren Verbrauchern** in verschiedenen Lebensmittelmärkten.
- Stichprobengröße von **1.819 Befragungen** in der Altersgruppe der über 60-jährigen.
- Offene Fragen, um **Verbesserungsvorschläge der Verbraucher** zu erfassen.

ZUKUNFT

Die durchgeführten Interviews sollten folgende Fragen genauer klären:

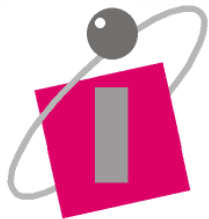
Wie empfindet die Zielgruppe **die aktuellen Gegebenheiten** im Lebensmittel-Einzelhandel im Allgemeinen?

Welche Herausforderungen gibt es beim Einkaufen für Konsumenten der Altersgruppe über 60?

Wie könnte der Einzelhandel durch **Hilfestellungen** für eine erhöhte Zufriedenheit der Zielgruppe sorgen?

Welche Verbesserungsvorschläge gibt es aus Sicht der Zielgruppe?

AGENTUR



INSTORE-MARKETING
Wir platzieren Marken.

Instore-Marketing GmbH & Co. KG
Fullservice-Agentur für POS-Marketing

Frankfurter Straße 77
65779 Kelkheim

Telefon: + 49 (0) 61 95 - 70 04 - 0

Telefax: + 49 (0) 61 95 - 40 87

E-Mail: info@instore-marketing.de

www.instore-marketing.de



Start



Das Instore-Erfolgskonzept