

Handel trifft Hochschule

Unternehmenspräsentation

Moritz Gamon

Personalmanagement Obere Führungsebene

Campus Essen, Juni 2008



Ich freu' mich drauf!

GALERIA
KAUFHOF

Kurzportrait: Kaufhof Warenhaus AG

1

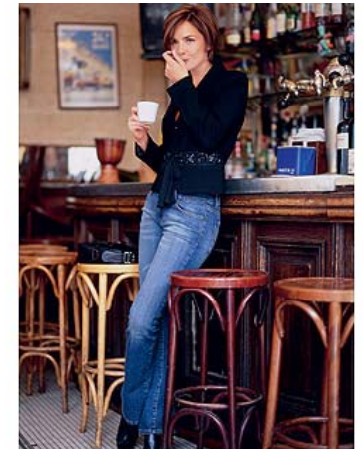
Verbreitungsgebiet	Deutschland und Belgien
Vertriebslinien	Galeria Kaufhof, Kaufhof, Sportarena, Galeria Inno
Anzahl Häuser	126 Filialen (davon 113 Warenhäuser) in über 80 deutschen Städten. 15 Filialen in 12 belgischen Städten
Umsatz 2007	3,6 Mrd. EUR (netto)
Verkaufsfläche	1,5 Mio. qm
Mitarbeiter	25.000



Besucher/Kunden rund 2 Mio. täglich

Zielgruppen **Volumen- und kaufkraftstarke Zielgruppen**, die die aktive Lebensmitte erreicht und **etablierte Erwartungen an Qualität und Mehrwert** haben

Positionierung Galeria Kaufhof als Warenhaus mit **Fachgeschäftscharakter** und **Lifestyle-Kompetenz; service- und erlebnisorientierter Präsentation**; Sortimente/Preise: **internationale Marken/Mitte bis obere Mitte**



Für Studierende: Praktikanten- und Diplomandenprogramme

- Controlling
- Category Management
- Mystery Shopping
- Recruiting und Hochschulmarketing
- Personalentwicklung
- Marketing
- Einkauf
- Interne Kommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Logistik
- Rechnungswesen
- ...



Für Absolventen: Trainee-Programme, Direkteinstieg

- Verkauf
- Controlling
- Einkauf
- Personalwesen
- Design

- Rechnungswesen
- Category Management
- Marketing
- Unternehmenskommunikation
- Revision
- Logistik
- ...



Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen und Ihre Bewerbung!

Moritz Gamon – Recruiting und Hochschulmarketing

Oliver Brunner – Unternehmenscontrolling

Rebecca Stabbert – Recruiting und Hochschulmarketing

