



**Cash & Carry Deutschland**

**Wer wir sind ...**

**HANDEL TRIFFT HOCHSCHULE**

Essen, 5. Juni 2008



## METRO Cash & Carry – größte Vertriebslinie der METRO Group



## Synergien durch Querschnittsgesellschaften

**MGB**

METRO Group Buying GmbH

**MGL**

METRO Group Logistics

**MGA**

METRO Group Advertising

**MGS**

METRO Group  
Solutions GmbH

**MGI**

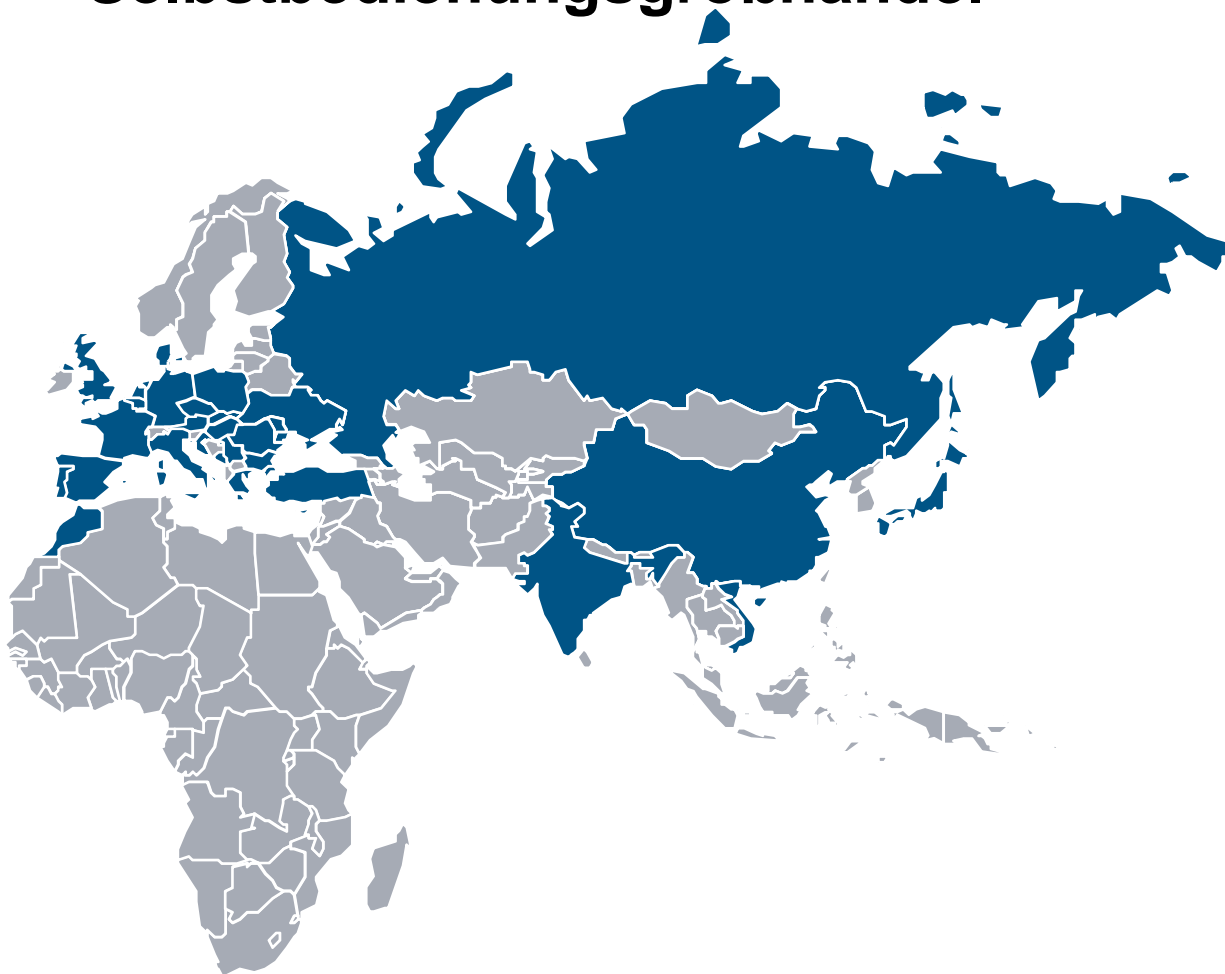
METRO Group  
Information Technology

**MGT**

METRO Group  
Travel Services



# METRO Cash & Carry ist weltweit führend im Selbstbedienungsgroßhandel



Länder	Märkte*	Seit
Deutschland	121	1964
Niederlande	16	1968
Österreich	12	1971
Dänemark	5	1971
Frankreich	86	1971
UK	33	1971
Italien	48	1972
Spanien	34	1972
Belgien	9	1973
Portugal	10	1990
Türkei	10	1990
Marokko	6	1991
Griechenland	7	1992
Ungarn	13	1994
China	34	1996
Polen	25	1996
Rumänien	23	1996
Tschech. Rep.	12	1997
Bulgarien	8	1999
Slowakei	5	2000
Kroatien	6	2001
Russland	37	2001
Japan	3	2002
Vietnam	8	2002
Indien	3	2003
Ukraine	18	2003
Moldawien	3	2004
Serbien	5	2005
Pakistan	1	2007

\* Stand: Nov. 2007

# Ein einfaches & starkes Geschäftskonzept

- Großhandel für Gewerbetreibende und Unternehmen



- Der Verkaufsraum ist gleichzeitig ein Warengroßlager (Hochregalzonen)



- Kunden stellen die Waren selbst zusammen und nehmen sie anschließend mit → Cash & Carry



## Ausschließlich gewerbliche Kunden

Rd. 3,35 Mio.  
Kunden

### HoReCa



- Hotels
- Restaurants
- Caterer
- Gaststätten
- Cafés
- Kantinen

### Trader



- Kioskbetreiber
- Lebensmittel-einzelhändler
- Drogerien
- Tankstellen

### CBU\*



- Freiberufler
- Dienstleister
- Nonfood-Märkte
- Behörden, Institutionen

\*Complementary Business Users  
(andere Gewerbetreibende)



## Große Sortimentsbreite und -tiefe unter einem Dach

20.000 Food- und 30.000  
Nonfood-Artikel



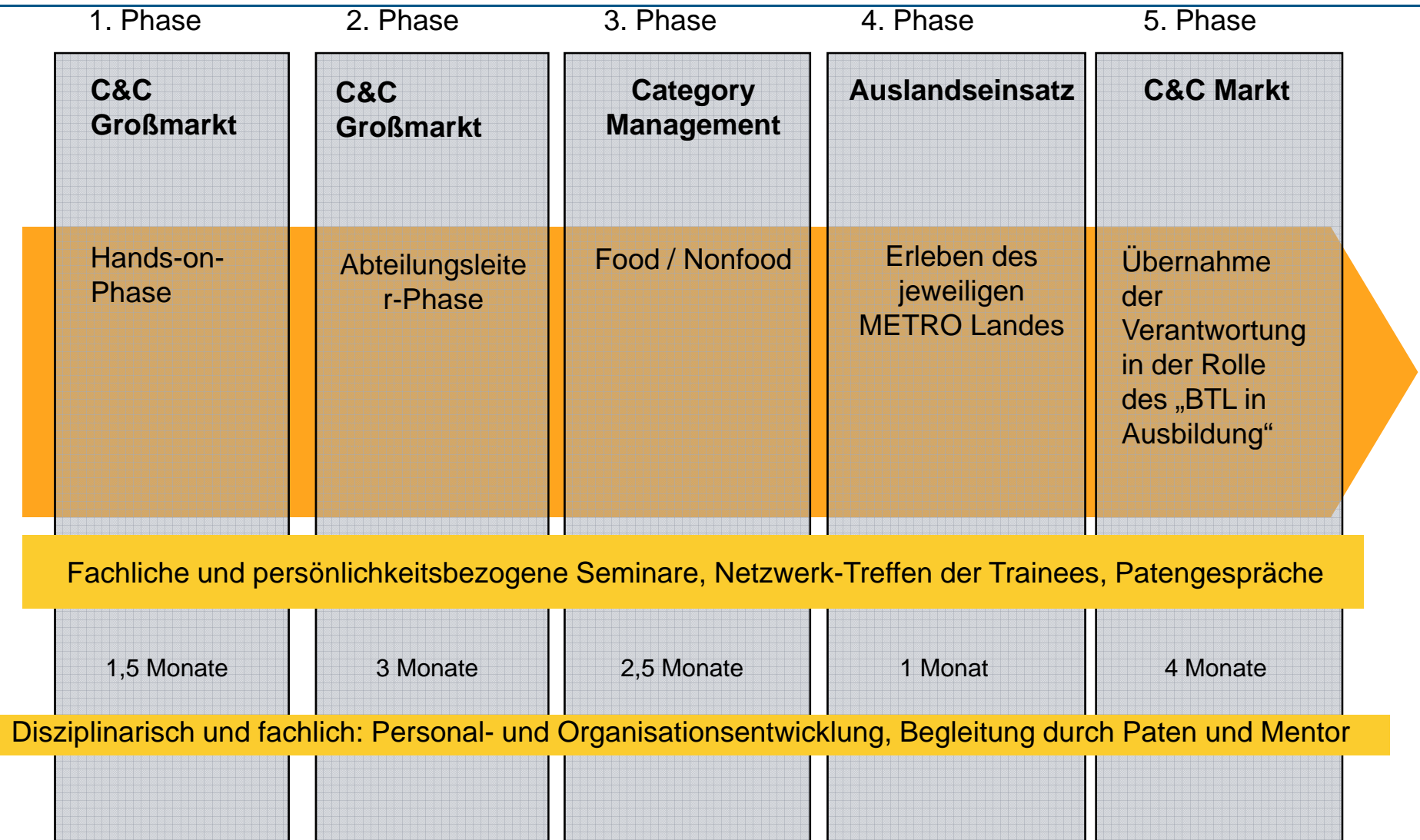
Bis zu 90 % regionale Produkte



Große Gebinde und Multipacks,  
übersichtlich und bequem greifbar



# Trainee-Programm Vertrieb



- Dauer: 12 Monate -